

Cambio de Directorio

Tras 9 años como directora del Club, Claudia Correa proyecta las misiones del futuro Directorio y habla sobre su experiencia como única mujer electa de la junta directiva.

1. ¿Cómo ha sido tu período como directora del Club de Golf de Cachagua y cuánto tiempo llevas en el cargo?

Llevo 3 periodos (9 años) como Directora y 6 años como Vice Presidenta del Club. Me voy feliz, cerrando una gran etapa de mi vida, muy agradecida de todos los socios que me entregaron su confianza en forma reiterativa para ser electa Directora del Club.

2. En tu opinión, ¿Qué es lo mejor y lo peor de participar del Directorio?

Lo mejor es poder influir en la toma de decisiones del Club. Ser la única directora mujer en un grupo de 9 no fue fácil en ninguno de los períodos. Hay muchos detalles que los directores hombres simplemente no ven. Cuando entré al directorio por ejemplo no habían baños en la cancha de golf (lo que era un verdadero problema para las mujeres). Haber perseverado y que hayamos realizado el proyecto de mejorar el bar y el Clubhouse como lugar me encuentro me deja contenta. Lo peor fue a veces sentirme sola y no ser tomada en cuenta. Me hizo falta una partner mujer. Creo que de 9 directores al menos 3 debieran ser mujeres.

3. ¿Con qué aprendizaje te quedas y qué ha sido lo más difícil? Me quedo con muchos aprendizajes. ¿El mayor? La necesidad de escuchar opiniones diversas y siempre ponerse de acuerdo en pos del bien del club y de nuestros socios a quienes nos debemos. Lo más difícil a veces es ser pasada por alto y el desafío de ser respetada y escuchada.

4. Tras esta experiencia, ¿Qué recomendaciones le darías a los próximos directores?

Que escuchen a quien piensa distinto, que todo punto de vista es legítimo, que la opinión de los socios y directores que tienen cierta antigüedad en el Club debe ser considerada y es siempre valiosa. Que sus decisiones sean siempre en pos de las necesidades de nuestros socios. Que piensen en ellos y en sus hijos, nuestros futuros socios, de modo de que quieran ir al club y se encariñen con él. Así existen espacios para que de vez en cuando podamos todos ir con amigos al club, al igual como lo hacemos en nuestras casas.

5. Proyectándonos hacia un futuro cercano, ¿Podrías anticipar lo que se viene para el Club y con ello la misión del nuevo Directorio?

Conociendo los costos que involucra financiar el Club, creo que el mayor desafío está en lograr que nuestros hijos se queden como socios. Incentivar políticas pensando en los socios jóvenes, y que se le de facilidades para que sigan siendo socios, tanto ellos como nuestros nietos.

Otro desafío, será mejorar aún más las instalaciones existentes conservando el carácter original de Cachagua. A raíz de la pandemia, nuestros socios están pasando cada vez más tiempo en sus casas de playa. El Club tiene el desafío de seguir mejorando su oferta, la calidad del restaurant y sus servicios, y de hacer eventos especiales y exclusivos para los socios, de manera de generar identidad y sociabilidad entre nuestros socios.